



وزارة الرياضة
Ministry of Sport

أبرز ملامح الخطة الإستراتيجية لنادي الشعيب

الرؤية

نطمح أن يصبح نادي الشعيب الرائد في تقديم الأنشطة الرياضية والثقافية، مع التركيز على خدمة المجتمع بشكل يساهم في تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة، ويعزز من مكانة النادي كوجهة متميزة في المنطقة.

الرسالة

نسعى إلى إعداد جيل رياضي متميز من خلال توفير بيئة رياضية تنافسية على أعلى مستوى من الجودة، مع تعزيز التعاون مع المجتمع المحلي وتنظيم فعاليات رياضية مميزة، بما يساهم في جعل المنطقة مركزاً جذاباً للفعاليات الرياضية والشراكات المجتمعية.



وزارة الرياضة
Ministry of Sport

القيم ٣

- الشفافية.
- الامان.
- الإنصاف.
- الشمولية.
- الروح الرياضية.
- القدرة التنافسية.
- التطوع والمشاركة المجتمعية.

الأهداف الاستراتيجية لنادي الشعيب للموسم الرياضي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ ٤

استنادًا إلى معايير الحوكمة المعتمدة من وزارة الرياضة
للأندية الرياضية في المملكة للموسم الرياضي ٢٠٢٥-٢٠٢٦،
تم تقسيم الأهداف الرئيسية للنادي إلى خمسة
أهداف استراتيجية رئيسية كما يلي:



وزارة الرياضة
Ministry of Sport

الهدف الأول: تعزيز التنافسية الرياضية للنادي

يهدف النادي إلى تحسين مستوى التنافسية في مختلف الألعاب الرياضية، مع التركيز على جعل الفريق الأول لكرة القدم متميزاً من خلال ضم اللاعبين الموهوبين وتطوير فرق النادي الرياضية الرجالية والنسائية. كما يسعى النادي لاجتذاب المواهب الواعدة والاحتفاظ بها، وتوفير التدريب المتخصص والمرافق الرياضية المناسبة لتعزيز قدرات اللاعبين وزيادة مشاركة الناشئين في الأنشطة الرياضية.

الهدف الثاني: تعزيز التدريب والتطوير للأداء الرياضي والإداري

يعمل النادي على تحديد المهارات الفردية لكل لاعب، مع توفير فرص التدريب المتخصصة لرفع مستوى الأداء. كما يولي النادي أهمية لتطوير الموارد البشرية في مختلف المجالات الإدارية والرياضية، مع ضمان تأهيل المدربين ودفء أجورهم بشكل يساهم في تحسين الأداء الفني والإداري على حد سواء.

الهدف الثالث: التسويق والترويج لدعم الاستقرار المالي والاستدامة

يسعى النادي إلى استكشاف مصادر جديدة للرعاية من المنظمات التي تتوافق مع قيمه، وتعزيز وجوده داخل المجتمع المحلي. يهدف هذا إلى ضمان الاستقرار المالي ودعم استدامة النادي على المدى الطويل.



وزارة الرياضة
Ministry of Sport

الهدف الرابع: تعزيز العلاقات والشراكات مع أصحاب المصلحة

يركز النادي على بناء علاقات استراتيجية مع الأندية الرياضية الأخرى والمجتمع المحلي لتحقيق أقصى استفادة من الموارد المادية، وتوسيع شبكة الشراكات لتقديم الدعم والتعاون المشترك في مختلف المجالات.

الهدف الخامس: تعزيز الحوكمة وأتمته العمليات

يسعى النادي إلى تعزيز الوعي بالحوكمة بين الموظفين الإداريين والارتقاء بالكوادر القيادية والفنية لمواكبة تطورات رؤية المملكة ٢٠٣٠. كما يهدف النادي إلى تحسين العمليات الإدارية من خلال أتمته الإجراءات لزيادة الكفاءة والشفافية في العمل.

الهدف السادس: تطوير البنية التحتية للنادي

يعمل النادي على تحسين جودة المنشآت الرياضية والمرافق المختلفة لتلبية احتياجات الفرق الرياضية، مع ضمان دعم الأنشطة الرياضية وغير الرياضية. كما يركز النادي على تحسين كفاءة استغلال المرافق بما يساهم في رفع مستوى الأداء ويعزز تجربة الأعضاء والمشاركين في الأنشطة المختلفة.



وزارة الرياضة
Ministry of Sport

المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف



تم تحديد مبادرة لتحقيق أهداف النادي الاستراتيجية وتحديد الإطار الزمني، والفريق المسؤول، والموارد البشرية والمالية، اللازمة لتنفيذها. ويُلخص الجدول التالي هذه المبادرات وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية.

الهدف الأول: نمو وتطور النادي على مستوى التنافسية الرياضية

1. إقامة أكاديميات رياضية لتطوير الشباب
2. تطوير أكاديميات تدريب متخصصة في كرة القدم
3. إعداد برامج تأهيلية ومتابعة طبية للاعبين
4. توسيع قاعدة المشاركة للفرق النسائية

الهدف الثاني: التدريب والتطوير لتعزيز الأداء الرياضي والإداري

1. إطلاق برامج تدريبية شاملة للمدربين
2. تطوير نظام تقييم أداء اللاعبين
3. إعداد برامج لتطوير الكوادر الإدارية
4. توفير تحفيزات ومكافآت للأداء المتميز

الهدف الثالث: التسويق والترويج لدعم الاستقرار والاستدامة المالية

1. إطلاق حملات ترويجية لزيادة الوعي بالنادي
2. تطوير شراكات استراتيجية مع الشركات الكبرى
3. إطلاق منصة إلكترونية لبيع التذاكر والمشاركة في الفعاليات
4. إنشاء برامج عضوية متميزة للأعضاء

الهدف الرابع: العلاقات والشراكات مع أصحاب المصلحة

1. تنظيم لقاءات دورية مع الأندية المحلية والدولية
2. إطلاق مبادرات مجتمعية مشتركة مع المؤسسات المحلية
3. تشكيل لجنة شراكات لتوسيع شبكة العلاقات
4. إقامة ورش عمل مشتركة مع أندية محلية ودولية

الهدف الخامس: تعزيز دور الحوكمة والعمل على أتمته العمليات

1. إطلاق نظام أتمته لإدارة العمليات الإدارية
2. تطوير سياسات الحوكمة والامتثال للنادي
3. توفير برامج تدريبية حول الحوكمة للموظفين
4. مراجعة وتحليل الأداء المؤسسي بشكل دوري

الهدف السادس: تطوير البنية التحتية للنادي

1. إعادة تصميم وتحديث المنشآت الرياضية
2. تحديث مرافق النادي الترفيهية والاجتماعية
3. إقامة مرافق طبية متكاملة للاعبين
4. تحسين مرافق النقل والوصول داخل النادي